

報道関係者各位

2017年9月27日
株式会社ワークスアプリケーションズ

資生堂グループのベアエッセンシャル、EC・通販システムを刷新 ECサイトの売上比率を3年で3倍増目指す

bareMinerals

株式会社ワークスアプリケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役最高経営責任者：牧野正幸、以下ワークス）は、ベアエッセンシャル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：向井透、以下ベアエッセンシャル）より、同社の新 EC・通販システムとして「COMPANY®」EC シリーズを受注し、このたび稼動いたしましたのでお知らせいたします。

- ✓ 化粧品の定期購買や EC サイトの売上増の実績豊富な「COMPANY®」を導入
- ✓ システム構築の柔軟性とコストの最小化・見える化を評価
- ✓ 店舗と連動したキャンペーン施策なども展開、EC サイトの売上げ拡大を目指す

ベアエッセンシャルは、アメリカ全化粧品ブランドの中でファンデーション売り上げ No.1ⁱを記録したミネラルファンデーション「ベアミネラル」を販売し、ヨーロッパやアジアなど世界各国で“ミネラルトータルビューティブランド”のパイオニアとして確固たる地位を確立しています。

2010年には日本発の世界的化粧品メーカー「資生堂グループ」の一員として新たなスタートを切るとともに、百貨店などへの店舗展開含め、よりラグジュアリーな路線へとブランド戦略を大きく転換した同社は、2016年3月にこれまでのコミュニケーション戦略の中心であったインフォーマーシャルを終了し、リテールと EC サイトの売上げ拡大に注力することを決定しました。

この決定に伴い、老朽化していた既存のコールセンターシステムおよび EC サイトシステムをリプレイスし、より「売れるサイト」の再構築を行うことになった同社は、売上げ拡大を目指す新 EC・通販システムとして「COMPANY®」EC シリーズを選定しました。



● 「売れるサイト」のノウハウを低コストで吸収可能な「COMPANY®」を選定

システムの再構築にあたり、同社は以下3点を特に評価し「COMPANY®」を選定しました。

① 化粧品の定期購買や EC サイト構築の豊富な実績

化粧品や健康食品サイト構築のポイントとなるのが、定期購買です。「COMPANY®」は定期購買の売上比率を上げられる仕組みを持ったサイト構築に多数の実績があることが評価されました。

② システム構築にかかる費用を見える化し、構築リスクを最小化できる点

「COMPANY®」は、業務運用に必要な機能をすべて標準機能として実装しているため、設

ⁱ NPD グループ及び IR 社インフォスキャン調べ。米国における 2007 年度ファンデーション及びパウダー小売売上に基づく

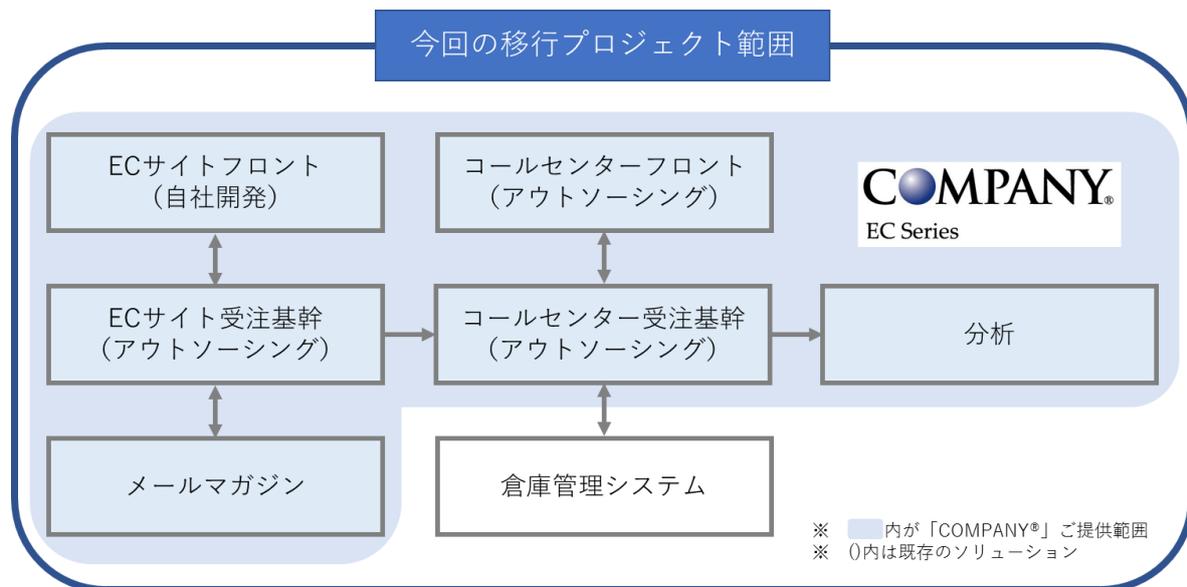
定変更のみで機能利用範囲の変更を行うことが可能です。個別開発が不要なパッケージソフトを導入することで、構築にかかる費用を可視化し、要件定義後の追加費用の発生などの構築リスクを最小化することができます。

③ ユーザーのビジネス戦略に追従する柔軟性

「COMPANY®」は、標準機能に不足するユーザーの要望に対して、追加実装する必要性が認められる場合には無償で機能強化し、標準機能として提供するため、移り変わりの激しい EC 業界におけるユーザーのビジネス戦略の変化にも、追加コストなしで柔軟に対応します。またユーザーからの要望だけでなく、国内外の「売れるサイト」のノウハウや最新トレンド、IT テクノロジーを研究し標準機能として実装するため、ユーザーは常に最先端の技術・機能の選択が可能です。

●店舗との連動キャンペーンなどの新施策も展開し、EC 売上比率を 3 年で 3 倍に

このたびのシステム再構築プロジェクトにおいて、同社はコールセンターや EC サイトなど複数のシステムを「COMPANY®」に統合しました。今後はコールセンター経由と EC サイト経由、それぞれの購買履歴やポイント獲得履歴、プロモーション履歴などの顧客情報を一元的に管理することで、購買分析や販売戦略の策定を行い、より顧客にパーソナライズされたプロモーション施策の展開や店舗と連動したキャンペーンの実現によって、ロイヤルカスタマーの育成を目指します。また、定期購買サービスや会員ランク施策などの新規開始によって、EC サイトの売上比率を 3 年間で 3 倍まで拡大することを目指します。



また、このたび「COMPANY®」の選定と導入にあたったベアエッセシャルのプロジェクト担当者は、本プロジェクトに対し以下のようにコメントしています。

“今回はシステムの移行範囲が広く、通常であれば数年かかる規模のプロジェクトだったが、それを一年弱という短期間で実現できたことは非常によかった。タイトなスケジュールだったため検証が不十分なところもあったが、それでも大きな障害なく稼動することができた。

「COMPANY®」にしたことで EC サイト上で扱える商品数も倍以上に増え、単価も前年比から 15%アップした。今後はオムニチャネルの展開なども視野に入れており、その点でもオムニの実績が豊富な「COMPANY®」には期待している。”

ワークスは今後、EC システム基盤の運用と戦略コンサルティングの両面から、同社の売上向上をサポートしてまいります。

●ベアエッセンシャル株式会社について

商号	ベアエッセンシャル株式会社
設立	2006年10月20日
代表者	代表取締役 向井 透
資本金	1億円
所在地	東京都中央区銀座2-4-9 SPP銀座ビル7階
事業内容	化粧品（ベアミネラルブランドほか）及び関連商品の輸入販売
Web サイト	http://bareescentuals.jp/ （日）、 http://www.bareminerals.com/ （英）
関連会社	<p>アメリカ本社 Bare Escentuals Inc. 900 3rd Avenue, 28th Floor New York, NY 10022</p> <p>イギリス支社 Bare Escentuals UK Ltd. 7 Soho Square London, W1D 3QB</p> <p>フランス支社 Bare Escentuals France 85, Boulevard Haussmann 75008, Paris</p>

●ワークスアプリケーションズについて

商号	株式会社ワークスアプリケーションズ
設立	1996年7月
代表者	<p>代表取締役最高経営責任者 牧野 正幸 代表取締役最高執行責任者 阿部 孝司 代表取締役最高技術責任者 石川 芳郎</p>
資本金	3,626,506千円
所在地	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル19階
事業内容	大手企業向けERPパッケージシステム「HUE®」および「COMPANY®」の開発・販売・サポート
売上高	40,786百万円（連結）※2016年6月末時点
従業員数	5,631名（連結）※2016年6月末時点
企業HP	http://www.worksap.co.jp/ （日）、 http://www.worksap.com/ （英）
製品HP	http://www.worksap.co.jp/hue/ （日）、 http://www.worksap.com/aiworks/ （英）